

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY (VOP)

vydané spoločnosťou LASER media s.r.o

so sídlom Opavská 24, 831 01 Bratislava, IČO: 44836759, DIČ: SK2022844791

podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení platné od 01.01.2017

I. Všeobecné ustanovenia

1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „VOP“) upravujú podmienky pre predaj vysielacieho času na LED paneloch v sieti LASER media a reklamných služieb spoločnosti LASER media s.r.o.
2. Spoločnosť LASER media s.r.o. (ďalej len prevádzkovateľ) je prevádzkovateľom siete reklamných LED panelov označovaných ako sieť LED panelov LASER media (ďalej len SIETĽ)
3. Všeobecné obchodné podmienky tvoria spolu s aktuálnym cenníkom, platným v dobe potvrdenia objednávky zo strany Prevádzkovateľa, neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb v SIETĽI.
4. Prevádzkovateľ je oprávnený poskytovať v SIETĽI vysielací čas na reklamné účely na vysielanie reklamných kampaní a ďalšie formy reklamy a služieb, ako aj tvorbu reklamných kampaní, prezentácií, prenájom vysielacieho času a ďalšie služby (ďalej len SLUŽBY).
5. V prípade, že Prevádzkovateľ ponúka služby cez tretiu osobu (napr. reklamnú agentúru, obchodného zástupcu), platia pre predaj vysielacieho času v plnej miere tieto obchodné podmienky, ak nie je Prevádzkovateľom stanovené inak.
6. Objednávateľom sa rozumie osoba (fyzická či právnická) alebo iný subjekt objednávajúci služby Prevádzkovateľa (ďalej len „Objednávateľ“). Prevádzkovateľ bude poskytovať svojim Objednávateľom vysielací čas na LED paneloch pre reklamnú kampaň Objednávateľa Súčasťou ponúkaných služieb je aj tvorba, technické prispôsobenie obsahu, formy a formátu reklamných spotov danému zobrazovaciemu zariadeniu.
7. Všetky sumy uvedené v zmluvách, objednávkach a iných materiáloch Prevádzkovateľa sú uvedené bez dane z pridanej hodnoty (DPH), ak nie je výslovne stanovené inak. Sadzba DPH je stanovená zákonom a v daňových dokladoch bude vždy uvedená.

II. Definície a pojmy

Pre účel týchto VOP a právneho vzťahu medzi Prevádzkovateľom a Objednávateľom sa používajú nižšie uvedené definície a pojmy s nasledujúcim významom.

LED panel je zobrazovacie zariadenie nainštalované na danom mieste za účelom prezentácie reklám, reklamných spotov, prezentácií, priameho prenosu a iných foriem vysielania obrazu.

Prevádzkovateľ je právny subjekt reprezentovaný spoločnosťou LASER media s.r.o., ktorá prevádzkuje sieť reklamných LED panelov na danom mieste.

Objednávateľ je subjekt ľubovoľnej formy, ktorý prejaví záujem o poskytovanú službu Prevádzkovateľa), a následne si službu objedná a nadviaže s Prevádzkovateľom obchodný vzťah.

Reklamný spot predstavuje video, animáciu, prezentáciu vo vizuálnej forme o danej časovej dĺžke, ktorej účelom je prezentovať tovar, službu, spoločnosť, osobu a podobne.

Informačná prezentácia je prezentácia, ktorá nemá zámer propagovať alebo dávať do pozornosti niekoho alebo niečo, ale iba informovať o faktoch a skutočnostiach.

Frekvencia spotu vyjadruje orientačnú frekvenciu zobrazenia reklamného spotu na LED paneli počas daného obdobia.

Impresia predstavuje množstvo potenciálnych respondentov, či už vo forme chodcov, vodičov alebo cestujúcich, ktorí majú možnosť vzhliadnuť daný reklamný spot – reklamu.

Vysielací čas je čas vyhradený na vysielanie reklamných spotov a kampaní pre danú lokalitu v rámci jedného dňa na danom LED paneli.

Reklamná kampaň predstavuje balíček množstva reklamných spotov vysielaných za daný časový interval na daných LED paneloch.

Zmluvné strany predstavujú vzťah medzi Prevádzkovateľom a Objednávateľom, ktoré vzniknú podpísaním zmluvy o poskytovaní danej služby.

Objedávka / Faktúra pojmy vychádzajú z bežnej obchodnej praxe v rámci ktorej sa medzi obchodnými partnermi touto formou uzatvára a vzniká záväzok medzi zmluvnými stranami.

Cena za spot je cena za odvysielanie jedného reklamného spotu na jednom reklamnom LED paneli.

Cenníková cena je cena za službu Prevádzkovateľa ktorá je zverejnená na web stránke prevádzkovateľa www.lasermedia.sk

III. Objednávanie služieb Prevádzkovateľa

1. Podmienkou odvysielania reklamného spotu resp. reklamnej kampane Prevádzkovateľom je objednávka Objednávateľa. Objedávka môže byť urobená ústnou formou, telefonicky, elektronicky, písomne alebo faxom.
2. V prípade, že objednávka Objednávateľa bola doručená Prevádzkovateľovi inou formou ako písomnou je Objednávateľ povinný uzavrieť s Prevádzkovateľom objednávku aj v písomnej forme kedykoľvek počas prebiehajúcej reklamnej kampane.
3. Objedávka Objednávateľa musí obsahovať:
 - obchodné meno, IČO, IČ DPH, sídlo Objednávateľa
 - poštovú adresu Objednávateľa ak nie je totožná so sídlom Objednávateľa
 - identifikáciu koncového klienta v prípade objednávky cez agentúru (obchodné meno a IČO)
 - označenie objednávaných LED panelov
 - frekvenciu zobrazenia spotov a zároveň celkové množstvo objednaných reklamných spotov na objednaných LED paneloch
 - vymedzenie časového pásma
 - cenovú kalkuláciu
 - dátum uzavretia objednávky podľa bodu 1. odseku III. Tejto zmluvy
 - meno a podpis osoby uzatvárajúcej objednávku v mene Objednávateľa
4. Objedávky sú prijímané na akékoľvek časové obdobie s tým, že Prevádzkovateľ ich Objednávateľovi fakturuje mesačne, v dohodnutých cenách vychádzajúcich z cenníkovej ceny Prevádzkovateľa. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 1 pracovný deň pred prvým vysielaním reklamného spotu.
5. Materiál na vysielanie reklamného spotu musí byť poskytnutý 5 pracovných dní pred prvým vysielaním reklamného spotu. Objednávateľ súčasne dodá rozpis vysielania jednotlivých spotov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac alternatív. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite na CD nosiči alebo prostredníctvom e-mailu vo formáte podľa technických špecifikácií.
6. Technické špecifikácie na výrobu spotov pre LED paneli:
Zobrazenie spotu na LED paneloch formátu 4x3:
 - Pomer strán 4:3
 - Rozlíšenie: minimálne 800 x 600 px
 - Formát videa: .wmv, .avi, .mp4
 - Dĺžka spotu: minimálne 10 sekúnd resp. vždy násobok 10 sekúndZobrazenie spotu na LED paneloch formátu 16:9:
 - Pomer strán 16:9
 - Rozlíšenie: minimálne 1280 x 720 px
 - Formát videa: .wmv, .avi, .mp4
 - Dĺžka spotu: minimálne 10 sekúnd resp. vždy násobok 10 sekúnd
7. Uzávierka pre prijímanie definitívnych verzií produktov pre každý nasledujúci deň je o 14:00 hod, v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod. V prípade nedodržania týchto podmienok, znáša objednávateľ všetky dôsledky zmien zmluvy takto zapríčinených.
8. Objednávateľ zodpovedá za formálnu, jazykovú a obsahovú stránku ním objednanej reklamy. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia uzavretých obchodných zmlúv alebo neprijať objednávku, a to najmä vzhľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamy, predovšetkým, ak sú tieto v rozpore so zákonom 147/2001 Z.z. o reklame, s Ústavou SR a s ostatnými platnými právnymi predpismi SR, a z programových dôvodov.
9. Ak Objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, nesie zodpovednosť za to, že jeho obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi predpismi SR. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, Objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si Prevádzkovateľ vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať. Prevádzkovateľ zasiahne do reklamného spotu prípadnými úpravami len po predchádzajúcom písomnom súhlase Objednávateľa.
10. V prípade, že Objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, môže byť jeho dĺžka minimálne 10 sekúnd alebo násobok 10-sekundových intervalov, až do dĺžky 60 sekúnd. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto

požiadavky, Objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si Prevádzkovateľ vyhradzuje právo reklamný spot neodvysielať.

11. V prípade dodania reklamného spotu do vysielania Objednávateľom, Objednávateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného spotu a jeho využitia. Na požiadanie Prevádzkovateľa je Objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti a doložiť ich príslušnými dokladmi. V prípade, že si Objednávateľ nespĺnil povinnosti ustanovené v tomto bode, je povinný nahradiť Prevádzkovateľovi škodu, ktorá jej v dôsledku takéhoto konania vznikla.
12. V prípade, že sa na výrobu reklamy zaviazal Prevádzkovateľ, Objednávateľ je povinný dodať Prevádzkovateľovi všetky podklady potrebné na výrobu spotu najneskôr 7 dní pred plánovaným začiatkom vysielania objednaného reklamného spotu.
13. V prípade oneskoreného dodania podkladov na výrobu reklamného spotu alebo samotného reklamného spotu Objednávateľom, Prevádzkovateľ nezaručuje, že reklama bude odvysielaná v dohodnutých termínoch. V prípade, že klient zistí chybu už v nahratom spote, ktorý predtým schválil, bude mu fakturovaná aj následná oprava. Pri požiadavke klienta na expresnú výrobu (do 24 h pred plánovaným spustením vysielania) si Prevádzkovateľ účtuje 100% príplatok k cene výroby.
14. Objednávateľovi nevzniká nárok na odstúpenie od zmluvy, ani na náhradu škody, ktorá by mu v dôsledku nedodania reklamného spotu alebo nedodania podkladov pre výrobu spotu Prevádzkovateľovi mohla vzniknúť.
15. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním reklamných spotov na LED paneloch. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, Prevádzkovateľ zodpovedá za bezchybné odvysielanie reklamného spotu. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania spotu, Objednávateľ je oprávnený požadovať od Prevádzkovateľa náhradu škody vo forme náhradného bezplatného odvysielania chybné realizovaného spotu.
16. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo neprijať objednávku a v prípade prijatých objednávok potvrdených oboma stranami si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamného produktu, pre rozpor s oprávnenými záujmami Prevádzkovateľa alebo so všeobecne záväznými právnymi normami. Prevádzkovateľ je oprávnený objednávku neprijať a neuzatvoriť s objednávatelom zmluvu, prípadne okamžite odstúpiť od už prijatej objednávky alebo zmluvy v prípade, že:
 - je objednávatel v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu
 - by podľa uváženia Prevádzkovateľa mohlo dôjsť odvysielaním/uvyverejnením takéhoto komerčného produktu k porušeniu právnych noriem SR, možnému postihu zo strany tretích subjektov, porušeniu oprávnených záujmov Prevádzkovateľa
 - Objednávateľ neuhradil faktúry za predchádzajúce obdobia riadne a načas
 - S ohľadom na pôvod, obsah alebo formu komerčného produktu, z programových dôvodov, alebo v prípade rozhodnutia Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu o porušení Etických pravidiel reklamnej praxe platných na území SR.

IV. Cena

1. Cenník vysielania reklamných spotov Prevádzkovateľa a cenník štandardných služieb Prevádzkovateľa (ďalej len „cenník“) je dostupný na internetovej adrese Prevádzkovateľa www.lasermedia.sk. Poskytovanie služieb a ich rozsah sa riadi platným cenníkom a osobitnými podmienkami pri Objednávaní reklamy a výroby reklamného spotu či prezentácie. Zmeny cenníka sa budú uverejňovať s 2-týždenným predstihom na internetovej adrese Prevádzkovateľa www.lasermedia.sk pred nadobudnutím ich účinnosti. Zmeny cenníka nemajú vplyv na dohodnutú výšku ceny v už platných zmluvách. Prevádzkovateľ na základe údajov poskytnutých Objednávateľom v objednávke spracuje informácie od Objednávateľa pre vykonanie objednanej služby. Objednávateľ zodpovedá za správnosť údajov a obsahu, ktoré poskytol Prevádzkovateľovi. Poradie vysielaných spotov jednotlivých Objednávateľov určuje Prevádzkovateľ.
2. Za spot kratší ako 10 sekúnd sa účtuje cena ako za 10 sekundový spot. Pri spote dlhšom ako 10 sekúnd sa dĺžka spotu zaokrúhli vždy nahor a cena za spot sa určí ako násobok ceny za 10 sekundový spot.
3. V prípade, že bude Prevádzkovateľ ponúkať akciové zľavy a špeciálne ponuky, budú podmienky týchto zliav a akcií špecifikované osobne Objednávateľovi. Objednávateľ týmto vyhlasuje, že pokiaľ objednal ponúkané zľavy a ponuky, je oboznámený s podmienkami týchto zliav a ponúk, súhlasí s nimi v plnom znení a berie na vedomie, že sa riadia týmito VOP.

4. Prevádzkovateľ môže ponúknuť Objednávateľovi prispôsobenie a špecifikáciu vysielacieho času, frekvencie spotu ako aj samotnú dĺžku spotu, ktorá je všeobecne stanovená na časovú dĺžku desať sekúnd (10s).
5. Neštandardné služby budú Prevádzkovateľom Objednávateľovi poskytnuté iba v prípade, že oň prejaví záujem. Cena za neštandardné služby bude určená dohodou medzi Prevádzkovateľom a Objednávateľom.

V. Platobné podmienky a zmluvné pokuty

1. Prevádzkovateľ vystaví Objednávateľovi faktúru na základe dohodnutej objednávky. V prípade dlhodobých objednávok Prevádzkovateľ fakturuje odvysielané reklamné spoty Objednávateľovi vždy mesačne ak to nie je ináč dohodnuté zmluvne alebo objednávkou medzi Objednávateľom a Prevádzkovateľom.
2. Faktúra vystavená Prevádzkovateľom musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle zákona 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, ako aj ďalších súvisiacich všeobecne záväzných predpisov.
3. Prevádzkovateľ Objednávateľovi na základe jeho Objednávky rezervoval vysielací čas v SIETI reklamných LED panelov. Ak Objednávateľ nedodá reklamný spot podľa bodu 1 až 15 odseku II. týchto VOP musí Prevádzkovateľovi uhradiť objednaný reklamný čas na odvysielanie reklamných spotov. V tomto prípade nemá Objednávateľ nárok na náhradné odvysielanie reklamnej kampane.
4. Prevádzkovateľ môže na základe dobrej vôle odvyselať Objednávateľovi reklamnú kampaň v náhradnom čase ak mu to jeho prevádzkové možnosti umožnia v prípade ak objednávateľ nedodal spot podľa bodu 1 až 15 odseku II. týchto VOP.
5. Štandardná splatnosť vystavenej faktúry Prevádzkovateľom Objednávateľom za objednané služby je 14 dní.
6. Ak ide o nového Objednávateľa je splatnosť faktúry vystavenej Prevádzkovateľom za objednanú kampaň a výrobu reklamného spotu najneskôr v dohodnutý deň spustenia kampane na LED paneli. V prípade, že Objednávateľ neuhradí faktúru najneskôr v deň spustenia reklamnej kampane, Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo pozastaviť reklamnú kampaň. Evidencia reklamnej kampane v prípade neuhradenia faktúry je do 14 dní. V prípade neuhradenia objednávky do 14 dní objednávka stráca platnosť.
7. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo na zmluvnú pokutu v prípade odstúpenia Objednávateľa od záväznej Objednávky reklamnej kampane a to vo výške 100% ceny objednanej reklamnej kampane. Zmluvnú pokutu je nutné uhradiť do 14 dní od zrušenia objednávky.
8. Faktúry Objednávateľovi sa môžu doručovať Prevádzkovateľom osobne, emailom no vždy sa faktúra doručuje aj poštou na poštovú adresu Objednávateľa.
9. Ak Objednávateľ mešká s úhradou faktúry, je Prevádzkovateľ oprávnený účtovať z nezaplatenej sumy úrok z oneskorenia vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň oneskorenia.
10. Objednávateľ je oprávnený objednávku zrušiť jednostranným odstúpením od zmluvy ešte pred začatím vysielania. Je však povinný zaplatiť odstupné vo výške 50% zmluvne stanovenej ceny poskytovanej služby. Pokiaľ Objednávateľ nezaplatí odstupné v deň oznámenia zrušenia objednávky, je Objednávateľ povinný zaplatiť Prevádzkovateľovi úroky z oneskorenia vo výške 0,05 % zo sumy odstupného, a to za každý deň oneskorenia až do dňa zaplataenia odstupného.
11. Okolnosti vylučujúce zodpovednosť nemajú vplyv na povinnosť platiť zmluvnú pokutu.
12. V prípade, že Objednávateľ poruší niektorý z bodov VOP, je Objednávateľ povinný jednorazovo uhradiť Prevádzkovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 8% z celkovej zmluvnej ceny za mesiac podľa aktuálneho cenníku. Uhradením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok na náhradu škody. Zmluvná pokuta je splatná do 7 dní od doručenia výzvy.

VI. Vysielanie reklamných spotov

1. Prevádzkovateľ zabezpečí odvysielanie objednanej reklamných spotov na LED paneloch prioritne podľa objednávky Objednávateľa.
2. Štruktúru, poradie a frekvenciu vysielania spotov na jednotlivých LED paneloch určuje Prevádzkovateľ.
3. V prípade ak dojde k nepredpokladaným technickým problémom alebo v dôsledku zásahu vyššou mocou a nie je možné Prevádzkovateľom odvyselať objednané množstvo reklamných spotov na objednanom LED paneli má Prevádzkovateľ automaticky právo odvyselať objednané množstvo reklamných spotov Objednávateľa na inom LED paneli zohľadňujúc potreby Objednávateľa.

4. Aktuálne vysielacie časy reklamných panelov, ich umiestnenie, technické špecifikácie, impresie sú vždy zverejnené na web stránke Prevádzkovateľa www.lasermedia.sk
5. Objednávateľ vyhlasuje, že všetky údaje obsiahnuté v reklamných spotoch slúžia len pre reklamu a majú reklamný alebo informatívny charakter. Prevádzkovateľ tiež vyhlasuje, že všetky informácie obsiahnuté v reklamných spotoch a informačných prezentáciách boli a sú získavané iba od Objednávateľov a Prevádzkovateľ nemôže poskytované údaje plne garantovať a nezodpovedá za prípadné škody vzniknuté v dôsledku ich použitia. Prevádzkovateľ takisto nie je zodpovedný za včasnosť, kompletnosť, popr. správnosť informácií získaných od Objednávateľov a tretích osôb, pokiaľ boli Prevádzkovateľovi dodané s oneskorením, nekompletné alebo chybné. Obsah reklamného spotu nesmie porušovať etický kódex spoločnosti.
6. Prevádzkovateľ môže meniť poradie zobrazovania reklamných spotov a informatívnych prezentácií v závislosti od konečnej dĺžky a obsahu reklamného spotu a v závislosti od dôležitosti prezentovanej informácie.
7. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo v prípade súbehu veľkého záujmu Objednávateľov odmietnuť poskytnutie služieb, pričom sa zaväzuje, že v prípade tohto odmietnutia ponúkne Objednávateľovi realizáciu tejto služby v najbližšom možnom období.
8. Prevádzkovateľ sa zaväzuje poskytnúť Objednávateľovi dokumentáciu z reklamnej ku každej zaslanej faktúre za reklamnú kampaň. Dokumentácia z reklamnej kampane bude obsahovať:
 - Názov objednávateľa prípadne aj konečného klienta
 - Obdobie za ktorý je vystavená dokumentácia z kampane
 - Počet odvysielaných spotov v danom období na jednotlivých LED paneloch
 - Počet impresií
 - Evidenčné listy LED panelov na ktorých bola odvysielaná kampaň
 - Maximálne 4 fotky zo zrealizovanej kampane. Ak ide o dlhodobú kampaň môže Objednávateľ požadovať viac fotiek z kampane. Ak ide o vysielanie na jednom paneli poskytne Prevádzkovateľ maximálne jednu fotku z kampane.
 - CD nosič s odvysielaným spotom v kampani

VII. Práva a povinnosti

1. Prevádzkovateľ je povinný zriadiť a poskytovať služby v súlade so Zmluvnými dokumentmi každému, kto o túto službu požiada a súhlasí s týmito zmluvnými podmienkami. Poskytovateľ má právo odmietnuť žiadosť žiadateľa v prípade uvedenom v bode 7. odseku VI. týchto podmienok.
2. Prevádzkovateľ je povinný začať prácu na odstránení nedostatkov bez zbytočného oneskorenia po ich oznámení Objednávateľom.
3. Prevádzkovateľ je povinný uskutočniť reklamnú kampaň Objednávateľa na základe objednávky.
4. Prevádzkovateľ je povinný oznámiť, ak je to možné, Objednávateľovi obmedzenia, prerušenia, zmeny alebo nepravidielnosti v poskytovaní služby, ktoré sú Prevádzkovateľovi vopred známe. Toto oznámenie uskutoční Prevádzkovateľ bezodkladne elektronickou poštou alebo telefonicky, s výnimkou oznámení o obmedzení alebo pozastavení poskytovania služby z dôvodu vyššej moci.
5. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo na technickú odstávku LED panelov v prípade údržby alebo poškodenia. Dĺžka odstávky bude závisieť od náročnosti opravy a obnovenie prevádzky LED panela. V prípade tejto formy odstávky sa Prevádzkovateľ zaväzuje odvyselať vynechaný počet reklamných spotov v dôsledku technickej odstávky v náhradnom termíne alebo na inom LED paneli.
6. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo na prerušenie vysielania reklamných kampaní aj z dôvodu jednorazových kultúrnych, športových a iných podujatí. Prevádzkovateľ sa zaväzuje odvyselať reklamné spoty v náhradnom termíne alebo na náhradnom LED paneli a bude o tom informovať Objednávateľa 2 dni vopred elektronickou poštou alebo telefonicky.
7. Prevádzkovateľ sa zaväzuje oznámiť zmenu podmienok, ktoré pre Objednávateľa predstavujú zhoršenie podmienok, vopred Objednávateľovi v lehote, ktorá nebude kratšia než jeden (1) mesiac. Oznámenie uskutoční Poskytovateľ elektronickou poštou na e-mailovú adresu Objednávateľa uvedenú v objednávke alebo zmluve. Revízia podmienok nemusí byť oznamovaná vopred.
8. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu za objednané služby podľa vystavených faktúr Prevádzkovateľa na základe objednávok Objednávateľa.
9. Objednávateľ zodpovedá za obsahovú bezchybnosť reklamného spotu ako celku a všetkých použitých podkladov.

10. Objednávateľ Objednaním služby dáva Prevádzkovateľovi súhlas so šírením reklamných prvkov a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb, potrebných na zverejnenie údajov v dodanej podobe, a že neporušuje práva žiadneho iného oprávneného subjektu.
11. Objednávateľ objednaním služieb udeľuje Prevádzkovateľovi súhlas s použitím ukážok služby v rámci propagácie služieb Prevádzkovateľa.
12. Objednávateľ má právo na prevzatie reklamného spotu do osobného vlastníctva po splnení všetkých zmluvných podmienok pre zvolenú reklamnú kampaň.
13. Objednávateľ má právo na odstúpenie od objednávky a zmluvy, pričom mu vznikne povinnosť uhradiť zmluvnú pokutu podľa bodu 6. odseku V. týchto VOP.
14. Objednávateľ má právo na riadne odvysielanie objednanej reklamnej kampane podľa zadanej objednávky v prípade, ak požadovaná kampaň nepresahuje časovú vyťaženosť kapacity LED panela a neporušuje tieto VOP .
15. Objednávateľ má právo na zmenu obsahu reklamného spotu, resp. jeho výmenu v rámci predplatennej kampane, pokiaľ nepresiahne zmluvne stanovenú dĺžku reklamného spotu.
16. Objednávateľ má právo na jednu zmenu programu, t.j. počtu a frekvencie vysielaných spotov v rámci daného kalendárneho mesiaca pred začatím alebo počas reklamnej kampane, pričom výška spoplatnenia bude kalkulovaná z patričného odvysielaného času daného kalendárneho mesiaca.
17. Objednávateľ má právo na predčasné ukončenie kampane. Nevzniká mu však nárok na vrátenie preplatku za služby, ktoré Objednávateľ nespotreboval.
18. V prípade, že Prevádzkovateľ neodvysielala reklamnú kampaň podľa objednávky, pričom Objednávateľ dodrží všetky podmienky stanovené v týchto VOP má Objednávateľ právo na náhradný termín vysielacieho času reklamnej kampane, nemá však nárok na vrátenie prislúchajúcej časti finančných prostriedkov.
19. Objednávateľ je povinný bezodkladne písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých zmenách identifikačných údajov Objednávateľa uvedených v zmluve resp. objednávke, a to obchodného mena, bydliska alebo sídla, právnej formy, poštovej adresy, telefónnych čísel, IČ, DIČ, a to najneskôr do 7 pracovných dní odo dňa, kedy takáto zmena nastala.
20. Objednávateľ je povinný nahradiť Prevádzkovateľovi a ďalším oprávneným subjektom škodu spôsobenú reklamou s právnymi nedostatkami, najmä tým, že zverejnením reklamy bolo porušené právo autorské, právo k ochrannej známke alebo predpisy upravujúce hospodársku súťaž.

VIII. Ochrana údajov

1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje chrániť osobné, technické a prevádzkové údaje Objednávateľa ako aj podkladové materiály pre tvorbu reklamných spotov a zachovávať mlčanlivosť o dohodách medzi zmluvnými stranami pred tretími osobami.
2. Objednávateľ sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o dohodách medzi zmluvnými stranami pred tretími osobami.

IX. Záverečné ustanovenia

1. Prevádzkovateľ nezodpovedá za nedodržanie alebo oneskorené plnenie záväzkov podľa objednávky Objednávateľa spôsobené udalosťami mimo jeho kontroly, vyššou mocou, ako napr. povstaním, občianskymi nepokojmi, vojnou alebo vojenskými operáciami, štátnym alebo miestnym stavom pohotovosti, prípadnými činmi alebo napomenutiami zo strany vlády alebo inej príslušnej autority, nepriaznivým počasím, zemetrasením, prírodnými pohromami, poruchami spojových služieb, technickými poruchami vysielania, zlyhaním alebo nedostatkom elektriny, dodržiavaním zákonných predpisov alebo licenčných podmienok, vrátane dodržiavania zákonných povinností akou je poskytovanie informácií verejnosti, spormi medzi zamestnancami a zamestnávateľmi alebo iné udalosti.
2. Ak je v týchto VOP požadovaná písomná forma, je táto zachovaná aj v prípade použitia faxu či e-mailu. Prevádzkovateľ i Objednávateľ sú povinní na žiadosť druhej strany potvrdiť dátum a čas prijatia e-mailu druhej strany. Všetky objednávky, oznámenia, faktúry a výzvy a ďalšie úkony vrátane právnych úkonov, ktoré majú byť podľa príslušných právnych predpisov alebo dohôd zmluvných strán urobené písomne, sa budú doručovať druhej zmluvnej strane osobne alebo poštou na poslednú známu poštovú adresu tejto zmluvnej strany, alebo elektronickou poštou.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že ak adresát odmietne prevziať zásielku alebo ak sa zásielka vráti odosielateľovi ako nedoručená, platí, že zásielka bola doručená na druhý deň po dni jej odoslania.

4. Akékoľvek spory, ktoré vzniknú medzi zmluvnými stranami, sa zmluvné strany zaväzujú riešiť prednostne vzájomným rokovaním s cieľom vyriešiť spor dohodou. V prípade, ak sa zmluvné strany v priebehu sporu nedohodnú, je ktorákoľvek zo zmluvných strán oprávnená obrátiť sa s návrhom na riešenie sporu na príslušnom súde Slovenskej republiky.
5. Prevádzkovateľ i Objednávateľ sa zaväzujú, že nevyužijú pre seba a neposkytnú žiadnej tretej osobe dôverné informácie, ktoré im budú sprístupnené v rámci vzťahu založeného objednaním alebo rezerváciou reklamy podľa týchto VOP.
6. V prípade porušenia podmienok a povinností, stanovených týmito VOP, zo strany Objednávateľa, je Prevádzkovateľ oprávnený od objednávky alebo zmluvy odstúpiť, za podmienok uvedených v týchto VOP. Povinnosť Objednávateľa uhradiť náhradu škody, ako aj ďalšie náklady spojené s odstúpením od zmluvy tým nie je dotknutá.
7. V prípade, ak sa niektoré ustanovenia týchto VOP stanú celkom alebo z časti neplatné, neúčinné alebo nevykonateľné, nie je tým dotknutá platnosť a účinnosť ostatných ustanovení. Namiesto neplatných, neúčinných a nevykonateľných ustanovení sa použijú ustanovenia príslušných právnych predpisov.
8. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo tieto VOP kedykoľvek, a to aj bez predchádzajúceho upozornenia, zmeniť a doplniť.
9. Prevádzkovateľ nezodpovedá Objednávateľovi za žiadne výdavky, pohľadávky, škody alebo náklady vrátane straty zisku alebo za iné ekonomické straty v dôsledku akéhokoľvek porušenia objednávky alebo zmluvy alebo zo zákona vychádzajúcej povinnosti mimo rámca čiastok za neodvysielané a Objednávateľom uhradené spoty.
10. Tieto Všeobecné zmluvné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou každej zmluvy Prevádzkovateľa a Objednávateľa reklamných služieb Prevádzkovateľa
11. Všetky objednávky Objednávateľa reklamných služieb Prevádzkovateľa sa riadia týmito VOP.
12. Prevádzkovateľ a Objednávateľ sa môžu jedine písomne zmluvou dohodnúť na iných podmienkach ako sú uvedené v týchto VOP, v tomto prípade platia podmienky dohodnuté v zmluve.
13. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito Všeobecnými zmluvnými podmienkami a prípadnou zmluvou medzi Objednávateľom a Prevádzkovateľom sa riadia platnými právnymi normami SR.
14. V prípade súdneho sporu je miestne príslušným súdom súd podľa sídla Prevádzkovateľa.
15. Objednávateľ si tieto zmluvné podmienky prečítal, je s nimi uzrozumený a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. Objednávateľ súhlasí s výškou poplatkov a sankcií uvedených v týchto podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi.

Tieto všeobecné obchodné podmienky sú platné a účinné od dňa 1.1.2017

Vypracoval: Ing. Ladislav Štovčík
LASER media s.r.o.